



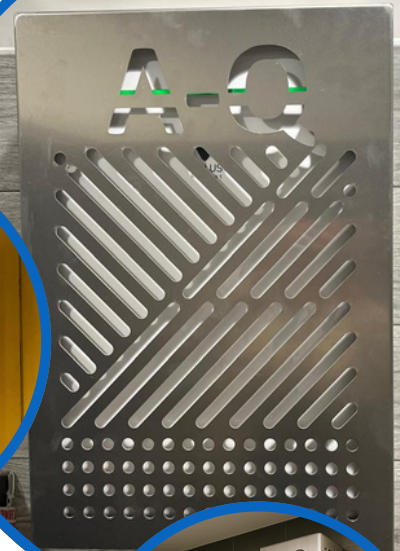
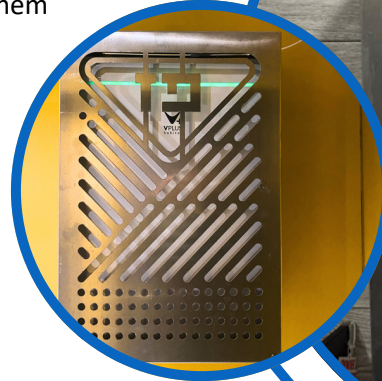
AIR-QUALITEE

Wir reinigen die Luft in öffentlichen Toiletten.

Saubere Luft, ohne Kompromisse. Wir beseitigen Gerüche, statt sie nur zu überdecken. Der unangenehme Geruch verschwindet, der Komfort bleibt.

INTELLIGENTE GERUCHS- UND LUFTREINIGUNGSEINHEIT FÜR ÖFFENTLICHE TOILETTEN

- Ein eleganter, an der Wand montierter Luftreiniger mit einem speziellen Schutzschild, der speziell für stark frequentierte Toiletten entwickelt wurde.
- Kombiniert Geruchsreduzierung und Luftreinigung zur Verbesserung von Hygiene und Komfort.
- Derzeit als Pilotprojekt in Tankstellentoiletten mit hervorragenden ersten Ergebnissen durchgeführt.
- Ideal für Tankstellen, Einkaufszentren, Schulen, Krankenhäuser und Bürogebäude.
- Eine proprietäre Air-Qualitee-Innovation, die für eine diskrete Integration und einen Dauerbetrieb in sensiblen öffentlichen Bereichen entwickelt wurde.



HAUPTVORTEILE

- ✓ Ein besseres Kundenerlebnis führt zu einer stärkeren Kundenbindung. Weniger Kundenbeschwerden sparen wertvolle Personalzeit und reduzieren unnötige Eingriffe.
- ✓ Saubere, frisch riechende Toiletten hinterlassen einen bleibenden und positiven Eindruck vom Bahnhof. Toiletten können stolz als „sauber und einladend“ beworben werden, sogar auf Plattformen wie Google Maps.
- ✓ Heben Sie sich von der Konkurrenz ab – die meisten Stationen vernachlässigen Investitionen in die Luftqualität in den Toiletten.
- ✓ Reduzierte Abhängigkeit von Duftstoffen und Chemikalien, da der Luftreiniger Gerüche neutralisiert, anstatt sie zu überdecken.



GESCHÄFTSMODELL

36

Monatsmiete beinhaltet volle Garantie, Reparaturen und Wartung

+1

einmalige Installation sgebühr

Gegen Aufpreis ist eine optionale Marken Anpassung möglich, mit der Sie Ihre Identität nahtlos präsentieren können.

Kontaktieren Sie uns
+49 6322 30649 51

A-Q
AIR-QUALITEE

www.air-qualitee.com
M.gross@air-qualitee.eu



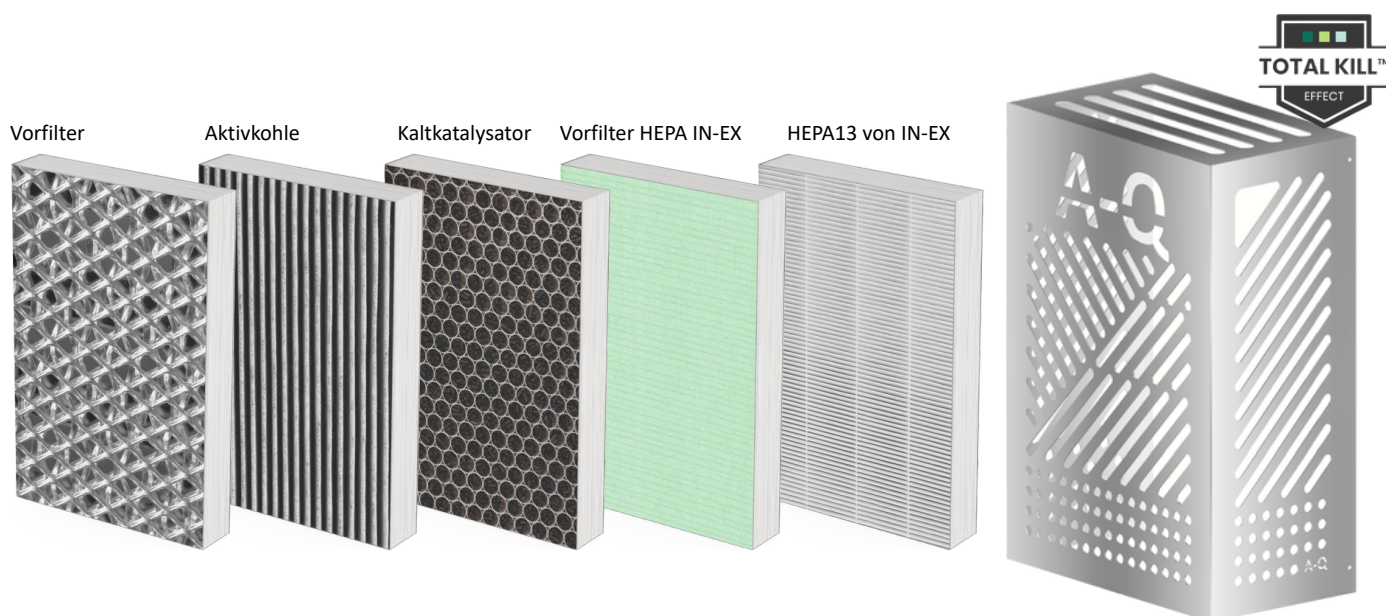
AIR-QUALITEE

Wir reinigen die Luft in öffentlichen Toiletten.

Saubere Luft, ohne Kompromisse.
Wir beseitigen Gerüche, statt sie nur zu überdecken. Der unangenehme Geruch verschwindet, der Komfort bleibt.

IN-EX MOBILER LUFTREINIGER

5-Schicht-Filtration, um eine Abtötungsrate von 99,99 % aller Viren, Gerüche, CO₂ und mehr mit Filtern wie Kaltkatalysator, Aktivkohle, antibakteriellen Filtern und einem HEPA 13-Filter zu gewährleisten, der von IN-EX mit der neuesten Technologie behandelt wurde – Sono-Technologie zum Imprägnieren von Filtermedien mit Metalloxyd.



WIRKUNGEN

Die leisen, professionellen, mobilen Luftreiniger gewährleisten die Entfernung und antivirale Wirksamkeit von bis zu 99,9 % gegen:



Staub



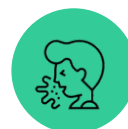
Viren



Bakterien



Pollen



Allergene



**Schimmelpilz
-VOCs**



Dämpfe



Gase



Rauchmilben



Gerüche

Kontaktieren Sie uns
+49 6322 30649 51

A-Q
AIR-QUALITEE

www.air-qualitee.com
M.gross@air-qualitee.eu



AIR-QUALITEE

Wir reinigen die Luft in öffentlichen Toiletten.

Saubere Luft, ohne Kompromisse.
Wir beseitigen Gerüche, statt sie nur zu überdecken. Der unangenehme Geruch verschwindet, der Komfort bleibt.

FALLSTUDIE

Europäische Verbraucher legen großen Wert auf saubere, gepflegte und angenehm riechende öffentliche Toiletten, insbesondere an Tankstellen und Autobahnraststätten. Diese Vorliebe beeinflusst maßgeblich ihre Wahl der Haltestellen und ihre allgemeine Zufriedenheit.

Sauberkeit als Schlüsselfaktor für Kundenzufriedenheit

Eine Studie von CWS-boco ergab, dass 97 % der Befragten in Deutschland, der Schweiz, Italien, Belgien und den Niederlanden Sauberkeit in öffentlichen Toiletten wichtig oder sehr wichtig finden.

Bemerkenswerterweise äußerten 73 % ihre Bereitschaft, für den Zugang zu wirklich hygienischen Einrichtungen zu zahlen.

In Deutschland stellte der Hagleitner-Toilettenbericht fest, dass 68 % der Nutzer „wiederholt angewidert“ von den Zuständen in öffentlichen Toiletten sind. 27 % meiden sie, es sei denn, es ist unbedingt nötig. Häufige Probleme sind fehlendes Toilettenpapier (45,6 %), fehlende Seife (56,5 %) und überquellende Abfalleimer (63 %).

Eine Umfrage von ONE HUNDRED Restrooms ergab, dass 60 % der europäischen Verbraucher der Meinung sind, dass Toilettenhygiene in öffentlichen Räumen wie Tankstellen und Einkaufszentren zu wenig Bedeutung hat. Nach COVID-19 bewerten 62 % die Sauberkeit von Toiletten kritischer.

Auswirkungen auf das Geschäfts- und Verbraucherverhalten

Untersuchungen in Litauen haben ergeben, dass zwar über 65 % der Tankstellenkunden die physische Umgebung positiv bewerteten, Aspekte wie Sauberkeit und Modernität der Toiletten jedoch schlechtere Bewertungen erhielten, was darauf hindeutet, dass in diesen Bereichen Verbesserungsbedarf besteht.

In Großbritannien ergab eine Umfrage von Transport Focus, dass 45 % der Autofahrer ihre Stopps anhand der Verfügbarkeit sauberer Toiletten planen. Betreiber wie Westmorland erhielten hohe Bewertungen für die Sauberkeit ihrer Toiletten, was die Bedeutung hygienischer Einrichtungen unterstreicht.

Testkäuferberichte in Österreich und der Schweiz zeigen, dass unsaubere Toiletten zu den häufigsten Beschwerden an Tankstellen gehören und sich auf den Komfort und die Zufriedenheit der Kunden insgesamt auswirken.

Innovationen und Initiativen

In Frankreich haben Shell und Avia Maßnahmen wie Kundenfeedbacksysteme (z. B. Smileyboxen) und strategische Toilettenanordnungen eingeführt, um die Sauberkeitswahrnehmung und das Benutzererlebnis zu verbessern.

Die deutsche Initiative „Happy Toilets“ in Köln umfasst Partnerschaften mit lokalen Unternehmen, um der Öffentlichkeit zugängliche und saubere Toiletten zur Verfügung zu stellen. Die Kosten werden von der Stadt subventioniert.